

L'Accademia Santa Giulia «ridisegnerà» Scuolaba

La creatività degli studenti a disposizione della onlus di Flero per una nuova immagine

■ La creatività degli studenti dell'Accademia Santa Giulia al servizio di Scuolaba, associazione onlus di Flero che dal 2009 promuove terapie riabilitative per bambini con diagnosi di disturbi dello spettro autistico.

Ai ragazzi del secondo e terzo anno di Progettazione Artistica per l'Impresa è stato chiesto di ideare un progetto di comunicazione che rinnovasse l'immagine dell'associazione. Esito dell'iniziativa, la creazione di un nuovo logo, un sito web più funzionale, una campagna pubblicitaria e alcuni video promozionali, presto disponibili in rete.

La collaborazione tra Accademia Santa Giulia e Scuolaba nasce alla fine del 2013, quando gli studenti della prof.ssa Elena Cecchini, docente di Graphic Design, Computer Graphic ed Elaborazione Digitale dell'Immagine, visitano la sede operativa di Flero. «Dall'incontro è scaturito un turbine di emozioni e di idee - ricorda Lucia D'Amato, responsabile scientifica dell'associazione.

- Sono stati mesi meravigliosi, durante i quali i ragazzi hanno svolto un lavoro impagabile».

Il primo passo è stato l'ideazione del nuovo logo: «Siamo partiti da quello in uso, che raffigurava un bambino dentro una bolla, simbolo della condizione di isolamento di chi è affetto da autismo

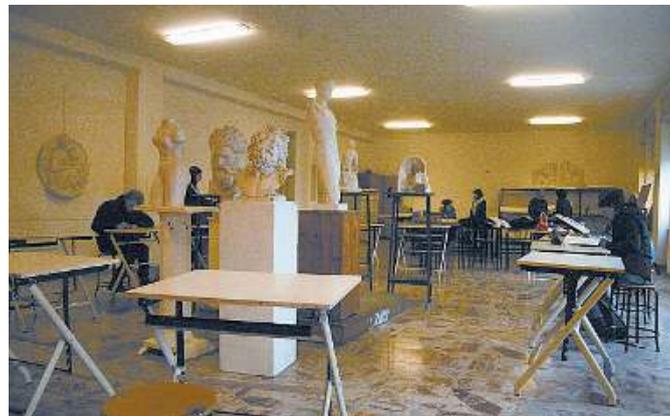
- spiega la prof.ssa Cecchini - Volevamo capovolgerne il significato dando un ruolo attivo al bambino, così lo abbiamo raffigurato mentre gioca con le bolle».

Step successivi, compiuti anche grazie all'ausilio dei prof. Silvio Bonomi e Fabio Codebue, sono stati la progettazione del nuovo sito (www.scuolaba.it), più fruibile, dei video promozionali, uno di stampo documentaristico con un'intervista a Lucia D'Amato e l'altro più emozionale, e del manifesto pubblicitario, che raffigura

una bambina di spalle con il motto «If you want, you can» (se vuoi, puoi).

«Tutto il pacchetto promozionale che abbiamo creato è a disposizione dell'associazione - aggiunge la prof. Cecchini - I video saranno divulgati tramite il canale youtube del sito, non è esclusa una diffusione nelle reti locali». «La valenza del progetto - conclude il direttore dell'Accademia Riccardo Romagnoli - sta nella capacità di immedesimazione che i ragazzi hanno mostrato».

Francesca Roman



Sopra l'Accademia Santa Giulia, sotto gli studenti legati al progetto